

## L'edizione online di **TRIBUNA ECONOMICA** GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME AREA AGENZIA STAMPA EDICOLA AREA AMBASCIATE AREA MINISTERI ESTERI

ater Investments in Children, P



entra ed ascolta  
**I FOCUS PAESE**  
del nostro direttore su  
Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE  
**Principato di Monaco**

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE  
**Australia**

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE  
**Ungheria**

- ### NOTIZIE PER CATEGORIA
- Istituzioni nazionali
  - Agroalimentare
  - Istituzioni estere
  - Istituzioni locali
  - Aziende diverse
  - Finanza/Bilanci
  - Banche/Assicurazioni
  - Motori
  - Informatica/Tecnologia
  - Energia/Ambiente
  - Chimica/Farmaceutica
  - Compagnie aeree
  - Altre notizie
  - Turismo
  - Moda
  - Cultura
  - Inglese/Francese

ARCHIVIO NOTIZIE

**TRIBUNA ECONOMICA  
GOOGLE AMP**  
Tribuna Economica ha aderito al nuovo progetto tecnologico per editori, AMP di Google.  
Dal 2 maggio, tutte le notizie pubblicate nell'edizione online di Tribuna Economica possono essere lette anche in Accelerated Mobile Pages.

### Piteco per Montenegro si affida al leader di settore per il Credit & Customer Service

Scritto da Redazione Tribuna Economica il 13 Ottobre 2016  
Piteco ha progettato il prossimo 13 Ottobre 2016 al Food & Beverage Forum: appuntamento annuale dedicato al mondo del Largo Consumo. L'evento, che presenta i migliori modelli organizzativi volti ad ottimizzare il processo di Credit & Customer Service Management, vedrà tra i protagonisti la software house Piteco, che presenterà il progetto realizzato per il Gruppo Montenegro, ambasciatore della cultura e della tradizione italiana.  
La complessità nella contabilizzazione degli incassi dai clienti della Grande Distribuzione Organizzata aveva scoraggiato, nel tempo, qualsiasi intervento che consentisse un minor lavoro manuale.

Gli automatismi erano inefficaci in particolare modo quando il cliente tratteneva compensi promozionali non ancora registrati nei partitari, oppure quando la registrazione comportava la riapertura di partite già saldate.

Nel 2014 l'azienda ha deciso di non sviluppare internamente una soluzione informatizzata e di ricercare sul mercato un prodotto che fosse idoneo alle esigenze del Gruppo, quindi a: concentrare le risorse su lavori di qualità e non quantità; garantire l'accuracy del dato; dematerializzare.

La soluzione proposta: Match.it

Piteco ha risposto alle esigenze del cliente con il prodotto MATCH.IT: la soluzione pay per use per l'abbinamento e la spunta di dati, contabili e/o paracontabili, che devono essere trattati e che spesso necessitano per il loro abbinamento, di attività manuali di riconoscimento e validazione.

Una soluzione all'avanguardia che consente l'acquisizione, la trasformazione e il caricamento automatico dei dati, per il trattamento dinamico di flussi informativi anche attraverso un efficace processo di Analisi semantica (in grado di riconoscere e trattare anche informazioni presenti in campi note destrutturati) permettendo di gestire abbinamenti sofisticati (ad esempio chiavi multiple o incomplete), attraverso una configurazione autonoma delle regole di validazione.

In ottobre 2014 il Gruppo ha deciso di scegliere Match.it e ad aprile 2015 è iniziata la fase di implementazione. In un anno si è giunti alla copertura di quasi il 75% degli incassi dei clienti del canale GDO.

Il valore aggiunto della soluzione Piteco Match.it ha permesso di ridurre al minimo le operazioni su carta dovute alla modalità di pagamento della GDO. Il sistema è in grado, infatti, di leggere documenti in formato cartaceo, trasformarli in movimentazione e fare abbinamento su più chiavi (importo, numero fattura, data, ecc). Il vantaggio che ne deriva è non solo velocizzare la contabilizzazione, liberando risorse e migliorando le condizioni di lavoro del personale, ma anche portare in evidenza casistiche non a norma.

Share Tweet in+1 Condividi G+ Condividi 0

Prec Succ

Cerca...

Language  
Selezione

Entra nell'Area e leggi le notizie di cinema, musica, lifestyle, moda e viaggi firmate RMC  
**RADIO MONTE CARLO**

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI  
**Sweden**  
Entra e acquista singole o copie multiple in cartaceo o in digitale

- Settimana | Mese
- BEM Research, a ottobre Enel leader delle utilities
  - Ford ha raddoppiato le vendite di Performance Car in Europa
  - Volvo Car Italia con BNP Paribas per offrire ai clienti servizi innovativi studiati con Arval Italia e Findomestic
  - Tech insights 2016: conferenza internazionale dedicata a tech investing, open innovation e technology scaleup
  - Idea Futura e Agorà Telematica si sono fuse ed è nata Dedagroup Wiz
  - RC auto in diminuzione dell'1,7%
  - UBI Banca ha ottenuto il Premio Banca e Territorio come miglior progetto sociale
  - Younited credit: dopo 6 mesi dal lancio erogati in Italia oltre 8,6 milioni di euro di prestiti
  - Peak Re identifies customer trust and centrality as vital to closing protection gaps in Asia
  - Crif: "I segni del declino di Confidi erano già visibili nel 2011"

**Assocamerestero**  
Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero  
Partner di Tribuna Economica per le interviste ai Presidenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

30th anniversary



30th anniversary



30th anniversary



30th anniversary



30th anniversary



30th anniversary

