

Questo sito fa uso di cookies per migliorare esperienza di navigazione.

[Privacy Policy](#)

AIMnews.it



CERCA

Inserisci ricerca



Ricerca avanzata

[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[COME QUOTARSI](#)[SOCIETÀ AIM ITALIA](#)[INVESTOR DAY](#)**NEWS**[PARTNER](#)[ISCRIVITI](#)

Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

NEWS

News dalla Redazione

29/09/2015

Te Wind raddoppia i ricavi e riduce le perdite

29/09/2015

Piteco si prepara a nuove acquisizioni. Risultati semestrali in crescita

29/09/2015

Alessandro Notari è il nuovo ad di Safe Bag

29/09/2015

Gala, 722 milioni di ricavi nel primo semestre

29/09/2015

Vita Editoriale, pareggio operativo ma aumenta la perdita

29/09/2015

Fintel riduce i ricavi ma anche la perdita. Debito a 20,8 milioni

29/09/2015

Utile di 324mila euro per GreenItaly1

29/09/2015

Per [Mc-Link](#) 19,5 milioni di ricavi e 0,4 di utile. Confermati i target 2015

28/09/2015

Ftse Aim, avvio di settimana in calo. Vita Editoriale e Ki Group i migliori oggi

28/09/2015

Ambromobiliare aumenta i ricavi nel primo semestre

28/09/2015

Modelleria Brambilla, +33% i ricavi a 9,7 milioni di euro

28/09/2015

Rosetti Marino ha un p/e di 8,6 sugli utili 2017. Parola di Banca Imi

28/09/2015

Bio-On anticipa di un anno i target del Piano industriale 2014-16

28/09/2015

Piteco si prepara a nuove acquisizioni. Risultati semestrali in crescita

29/09/2015

MILANO (AIMnews.it) – Il CdA di Piteco ha approvato la relazione semestrale della neo quotata, leader in Italia nella progettazione e implementazione di soluzioni gestionali in area Tesoreria e Pianificazione Finanziaria. Il gruppo, con sede a Milano, ha realizzato ricavi per 6,1 milioni (+9% sul 2014), 2,6 milioni di ebitda (+13%) e 2,5 di ebit (+29%). L'utile netto infine è salito del 38% a 1,3 milioni. La posizione finanziaria netta al 30 giugno era negativa per 8,7 milioni, ma la quotazione, avvenuta a fine luglio, ha consentito di ridurre l'indebitamento netto a 1 milione di euro, mentre in cassa ci sono quasi 11 milioni di euro per poter finanziare la crescita in Italia e all'estero. "Abbiamo un piano ben delineato che prevede l'utilizzo delle nuove risorse per finanziare l'acquisizione di aziende target con prodotti volti ad allargare la nostra offerta o con un portafoglio di nuovi clienti che consenta attività di cross selling con i nostri prodotti - spiega [Marco Podini](#), ad di Piteco - Tra gli altri obiettivi, l'accesso al mercato Usa attraverso l'acquisizione di un player locale, oltre al rafforzamento della struttura interna e allo sviluppo delle soluzioni cloud".