

AZIENDABANCA



[Home](#) / [Tecnologie](#) / I pagamenti digitali per la polizza omnichannel

I pagamenti digitali per la polizza omnichannel

Scritto da A.G. il 13 Marzo 2015.



Portare le transazioni elettroniche in una piattaforma di nuova generazione al servizio del settore assicurativo (e nella bancassurance): la nuova partnership tra [Dedagroup](#) ICT Network e TAS Group integrerà PayTAS, piattaforma multicanale di e-payment, billing e collection, all'interno dell'offerta [Dedagroup](#) per il settore assicurativo.

Pagamenti integrati nella piattaforma di vendita

L'evoluzione si chiamerà TAS InPay e sarà disponibile sia come soluzione autonoma sia in integrazione con ISA, acronimo di Insurance Sales Accelerator, piattaforma omnicanale sviluppata da DDway [Dedagroup](#) in collaborazione con compagnie e banche italiane. ISA risponde già all'esigenza di nuovi strumenti a supporto della relazione assicuratore/cliente, permettendo di individuare le proposte più adatte al profilo del cliente e di selezionare dal portafoglio prodotti le combinazioni migliori.

Cerca tra le notizie

L'evoluzione social del contact center



Il futuro del contact center, gli strumenti di autenticazione, i finanziamenti alle startup e molto altro sul numero di marzo di AziendaBanca. Scopri gli altri articoli

leggendo in anteprima il [sommario](#).

Ricevi la nostra newsletter

Ogni giovedì via email le principali notizie dal mondo bancario e ICT. Cliccando su iscriviti dichiari di accettare [l'informativa sul trattamento dei tuoi dati](#).

La tua email:

Iscriviti

[Scopri PayLab](#)

[EVENTI](#)

Pieno controllo dei pagamenti

Con InPay il processo di vendita sarà completato con l'incasso del premio della polizza in tutte le modalità dei pagamenti digitale su ogni canale, rete e dispositivo: InPay fornisce il controllo completo del processo di incasso con riconciliazione automatica e storico dei pagamenti multicanale effettuati, riducendo la complessità ed i costi relativi alla forte evoluzione del mondo dei pagamenti.

Una nuova customer experience

«Per essere competitive, le compagnie devono al più presto assicurare ai propri clienti una customer experience adeguata su tutti i canali di accesso ai servizi, in primis quelli digitali – dichiara **Enrico Fermi, business development executive area insurance DDway Dedagroup ICT Network**. In questo scenario le soluzioni IT giocano un ruolo fondamentale per consentire un facile accesso ai prodotti e servizi, così come la possibilità di utilizzare i diversi sistemi di pagamento esistenti o che si stanno affacciando sul mercato».

Una unica piattaforma per i pagamenti

L'offerta di **Dedagroup** al settore assicurativo si appoggia anche alla Payment Factory di **PITECO**, che concentra in un'unica piattaforma le disposizioni di pagamento verso il mondo bancario, consentendo la dematerializzazione di tutta la documentazione di processo, la piena tracciabilità delle informazioni relative alle disposizioni inviate e la gestione automatizzata dei workflow autorizzativi, permettendo l'ottimizzazione di procedure di centralizzazione e/o decentralizzazione dei singoli processi operativi.

Image courtesy of watcharakun at FreeDigitalPhotos.net

Condividi questo articolo



Forse ti interessa anche...

- **Dedagroup** Roberto Loro diventa CTO
- Prosegue la partnership bancassicurativa tra Raiffeisen ed Helvetia
- Accordo a stelle e strisce per TAS Group
- BNL crea i Life Banker, la rete di promotori finanziari



PayLab è il laboratorio permanente sull'innovazione nei sistemi di pagamento sviluppato da

AziendaBanca in collaborazione con Ingenico Italia.

ADV



AziendaBanca su Twitter

Pagamenti digitali per la polizza omnichannel #paytas

[@TAS_Group](#)
<http://t.co/ZW3YzgC4Kz>

Video Seminar di Go International! @UniCredit_PR corsi gratuiti per l'internazionalizzazione
<http://t.co/SE5rmdCvtT>

Un mutuo per gli under 40 da Banca Etruria
<http://t.co/7p2mNwTm27>