



Piteco: al 31/12 ricavi crescono a 13,4 mln (+9% a/a)



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)—I ricavi complessivi di [Piteco](#) al 31 dicembre ammontano a 13,4 milioni euro, in aumento del 9% pari a 1,1 milioni rispetto all'esercizio 2014.

I Ricavi della gestione caratteristica, spiega una nota, sono di 12,8 milioni, evidenziano un incremento ancora più significativo, pari all'11% rispetto al 2014, principalmente dovuto alla crescita dei canoni di manutenzione ricorrenti e delle vendite di licenze del software. La Posizione Finanziaria Netta è pari a 0,9 milioni, in miglioramento di 9,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2014 (10 milioni), considerando i proventi derivanti dall'aumento di capitale in fase di Ipo e l'esborso per la prima operazione straordinaria. Il numero dei clienti in continua e costante crescita, ha confermato con 30 nuovi clienti i trend di crescita storici della società. Nel primo mese del 2016 sono stati già contrattualizzati 5 nuovi clienti.

"La crescita dei ricavi nel 2015 dimostra il successo del modello di business di [Piteco](#) e la validità del percorso di sviluppo strategico intrapreso dall'Ipo ad oggi", Marco Podini, Presidente di [Piteco](#). "Sono numerosi gli obiettivi che abbiamo conseguito nell'anno appena trascorso: primo fra tutti, l'incremento dei Nuovi Clienti, con un portafoglio che ha raggiunto quota 30 da inizio 2015, confermando il trend di crescita storica e consentendoci una maggiore attività di cross selling dei nostri prodotti nonché un consolidamento sul mercato nazionale. Inoltre, [Piteco](#) ha confermato per il 2015 la propria vocazione di pura "software house", tratto distintivo che emerge nell'incremento ancora più significativo dei Ricavi della gestione caratteristica, in crescita del +11% rispetto al 2014, grazie all'aumento dei canoni di manutenzione ricorrenti e di licenze software. La solidità economico patrimoniale di [Piteco](#) a fine 2015 è evidenziata da una Posizione finanziaria netta che risulta quasi azzerata nonostante l'esborso relativo alla prima operazione straordinaria realizzatasi nel secondo semestre 2015. La visibilità sul portafoglio clienti nel 2016, con già 5 nuovi clienti acquisiti nel primo mese, ci consentirà di consolidare ulteriormente la nostra posizione di leadership sul mercato nazionale e affrontare l'espansione su quelli esteri".