

KFC ITALY CENTRALIZZA PAGAMENTI E INCASSI DIGITALI CON PITECO

PREVISTE 30 NUOVE APERTURE L'ANNO

Automazione dei pagamenti, riconciliazione degli incassi delivery e controllo centralizzato della liquidità: la tesoreria come asset strategico di una società in forte espansione

Milano, 3 settembre 2026 — **KFC Italy, brand globale del food retail** con circa 150 punti vendita in Italia e parte del gruppo multibrand Spoon Brands ha avviato un percorso di **evoluzione della Tesoreria con Piteco, prima software house italiana di soluzioni gestionali per la Tesoreria e la pianificazione finanziaria**, parte del Gruppo Zucchetti.

Il progetto punta a trasformare l'attuale struttura operativa in un **motore di controllo finanziario centralizzato, capace di gestire 14 società e 45 conti correnti** in un contesto di flussi di incasso sempre più complessi e di **accompagnare la rapida con 30 nuove aperture previste per l'anno**. Parallelamente l'azienda desidera spostare il talento del team da attività manuali ripetitive a basso valore aggiunto, al supporto alle decisioni di business.

Il primo intervento ha riguardato i pagamenti. KFC Italy ha introdotto regole operative precise: approvazione e registrazione contabile preventiva per ogni distinta, concentrazione delle uscite in soli due cicli mensili, sostituzione progressiva delle Ri.Ba. con bonifici e addebiti diretti. Una scelta, quest'ultima, che ha permesso di **negoziare condizioni più favorevoli con i fornitori strategici**, percependo KFC come un pagatore ancora più affidabile e puntuale. Sul fronte della riconciliazione, il team ha implementato meccanismi di abbinamento automatico dei movimenti bancari tramite codice ABI e causale, affiancati da regole di spunta lanciate quotidianamente per ridurre progressivamente i movimenti da lavorare manualmente.

Il percorso di KFC Italy guarda già ai prossimi step. **La roadmap 2026 di sviluppo della tesoreria prevede** un importante lavoro al fianco dei professionisti di Piteco con **l'integrazione di CBC - Corporate Banking Communication** – piattaforma che eliminerà uno dei colli di bottiglia ancora presenti nel processo: oggi gli estratti conto vengono scaricati manualmente dal remote banking e caricati in piattaforma, un'operazione time-consuming e vulnerabile a rischi di alterazione o compromissione dei file. **Il team potrà così riorientare il proprio presidio verso le sole anomalie che richiedono un intervento diretto.**

Ma il fronte più complesso per un operatore del food retail moderno è la riconciliazione degli incassi. I flussi in entrata di KFC Italy provengono da tre canali distinti: contanti, pagamenti digitali e piattaforme di delivery come Glovo, Just Eat e Deliveroo (con queste ultime che pesano circa il 15% del fatturato). Ogni piattaforma segue logiche proprie con tempi di pagamento differenti (settimanale, a 15 o 20 giorni), portali dedicati, documenti eterogenei e strutture di commissioni, trattenute, contestazioni e partecipazioni marketing che variano da partner a partner e che vanno a ridefinire l'incasso successivamente registrato in banca.

Il fenomeno è strutturale nel settore: le piattaforme di delivery impongono commissioni medie superiori al 18%, con punte oltre il 20% per un'azienda su tre, e nel 92% dei casi gli incassi sono differiti nel tempo - un fattore di rischio finanziario concreto per le imprese della ristorazione ([INAPP](#)). Per affrontare questa complessità, KFC ha avviato con Piteco un lavoro di **mappatura e automazione dei flussi in entrata, con regole di riconciliazione automatica per ciascun canale** - un processo ancora in fase di maturazione, che troverà la sua soluzione ed evoluzione definitiva con l'adozione di IDM - Intelligent Data Matching - soluzione dedicata all'**analisi, il matching e la riconciliazione automatica** di dati complessi e disomogenei. IDM quindi riconcilierà in modo automatico la totalità degli incassi dal mondo degli

operatori del food delivery che operano in modo differente, con portali dedicati e documenti eterogenei - PDF, CSV, Excel - che contengono voci di costo (commissioni, trattenute, contestazioni e partecipazioni marketing) variabili da partner a partner.

*“Per un gruppo in forte crescita come il nostro, la Tesoreria non può più essere considerata una funzione puramente operativa” sottolinea **Alessandro Caserta, Head of Finance and Treasury**. “La centralizzazione dei pagamenti, l’automazione della riconciliazione e il presidio quotidiano della liquidità sono elementi fondamentali per sostenere lo sviluppo della rete, migliorare il controllo finanziario e liberare tempo del team da attività manuali a basso valore aggiunto. Con Piteco stiamo costruendo un modello più scalabile, sicuro e coerente con le ambizioni di crescita di KFC Italy”.*

*“Il food retail moderno è uno dei settori in cui la complessità finanziaria cresce in maniera estremamente veloce. La moltiplicazione dei canali di incasso digitale, la frammentazione delle piattaforme di delivery, la gestione multi-società su reti in continua espansione sono sfide che la Tesoreria tradizionale non è più attrezzata ad affrontare con strumenti manuali. Il percorso di KFC Italy dimostra come l’automazione dei processi di pagamento e riconciliazione non sia solo un’efficienza operativa, ma il presupposto per una pianificazione finanziaria accurata che guidi davvero le decisioni di crescita” spiega **Paolo Virenti, CEO di Piteco**.*